

CI MANUÁL ZNAČKY OTHERM



ÚVOD

1

POZICE ZNAČKY

1.1

OTHERM je důležitou značkou portfolia Window Holding, a.s., který je největším výrobcem oken a dveří v ČR.

OTHERM je jedna ze zavedených značek v oblasti plastových oken a dveří, reprezentuje i hliníkové otvorové výplně a na trhu existuje již více než 17 let.

OTHERM je nejsilnější značka v oboru otvorových výplní v regionu jižních Čech.

Značka OTHERM vám nabízí dlouholetou zkušenost, stovky referencí a praxi jak v oblasti výstavby a rekonstrukcí bytových a rodinných domů, tak v náročném segmentu atypických projektů.

Plastová a hliníková okna a dveře OTHERM jsou české produkty s vysokou kvalitou provedení, velkou variabilitou a výrazným designem pro řešení téměř jakéhokoli požadavku. Jsou zárukou toho, že jde vždy o nejnovější trendy a technologie – zároveň také o pečlivě vyzkoušené a ověřené postupy.

OTHERM přitom dbá nejen na kvalitu výroby oken a dveří, ale i na kvalitu a rozsah souvisejících služeb. Díky tomu není jen pouhým dodavatelem. Je vnímán jako silný, inovativní a důvěryhodný partner pro každý dům, byt a stavbu. Jako nejlepší řešení pro budoucnost. Spolupracuje s profesionály v oblasti stavebnictví, projektů a inovací.

Značka je zaměřena na prodej prostřednictvím obchodních partnerů a v současné době je nabízena ve více než 80 obchodních zastoupeních po celé České republice.

JAK PRACOVAT S MANUÁLEM

1.2

Tento manuál značky nahrazuje všechny předchozí publikace řešící grafické prvky ztvárnění loga a komunikaci značky OTHERM.

Grafický manuál definuje přesnou podobu logotypu, jeho varianty a pravidla užití, firemní atributy, jako barvy, písma a další použité grafické prvky. Jeho součástí jsou i grafické návrhy merkantilních tiskovin včetně přesných nákresů pro jejich opakovanou výrobu.

Manuál definuje stručně a přehledně nejdůležitější pravidla pro komunikaci značky na základě stanovené marketingové strategie.

Je určen pro všechny firemní i externí specialisty, kteří pracují se značkou OTHERM. Všechny grafické návrhy musí být v souladu s tímto manuálem.

Manuál značky nemůže pokrýt veškeré specifické projekty. Každý návrh, který bude přesahovat jakýmkoliv způsobem rámec tohoto manuálu, musí být před svým zveřejněním odsouhlasen marketingovým týmem Window Holding, a. s.

Účelem tohoto manuálu je nastavit jasná pravidla pro práci se značkou tak, aby byla zachována její hodnota a kvalita komunikace. Důležitým úkolem je nastavení závazného kontrolního mechanismu pro používání značky, jehož popis bude dostupný širokému okruhu uživatelů.

Dodržování pravidel manuálu značky zajistí:

- efektivní, konzistentní a úspěšnou prezentaci značky;
- jednotné podklady pro tiskové výstupy;
- dodržování komunikačních standardů značky, což napomáhá vytváření širšího povědomí o značce.

OBSAH

1.3

1	ÚVOD	3	4	APLIKACE	37
1.1	Pozice značky	4	4.1	Komunikace	38
1.2	Jak pracovat s manuálem	5	4.1.1	Billboard	38
1.3	Obsah	6	4.1.2	Tisková inzerce	39
2	ZNAČKA	9	4.1.3	Letáček do schránky – kampaň	40
2.1	Logo	10	4.1.4	Letáček do schránky – mapka OZ	41
2.1.1	Základní varianta loga	10	4.1.5	Plakát	42
2.1.2	Černobílá, jednobarevná varianta loga	11	4.1.6	Web banner	43
2.1.3	Inverzní černobílá, jednobarevná varianta loga	12	4.2	Navigace	44
2.1.4	Ochranná zóna	13	4.2.1	Navigační billboard	44
2.1.5	Minimální velikost loga a síťový rozkres	14	4.2.2	Plachta – banner	45
2.1.6	Použití loga na podkladové ploše	15	4.2.3	Plachta a plech. cedule – označení stavby ..	46
2.1.7	Zakázané použití loga	16	4.3	POSM	47
2.2	Barevnost	17	4.3.1	Světelná reklama	47
2.2.1	Barevnost loga	17	4.3.2	Vývěsní štít	47
2.2.2	Doplňkové barvy	18	4.3.3	Polep výloh	48
2.3	Písmo	19	4.3.4	Stojan na prospekty	49
2.3.1	Základní písmo	19	4.3.5	Vlajka	50
2.3.2	Doplňkové písmo	20	4.3.6	Interiérové logo	51
3	ZÁKLADNÍ GRAFICKÉ PRVKY	23	4.4	Tiskoviny	52
3.1	Vizuální jazyk	24	4.4.1	Katalog produktů – titulní strana	52
3.1.1	Image fotografie	24–25	4.4.2	Katalog produktů – vnitřní dvoustrana	53
3.1.2	Produktové fotografie a 3D obrazy	26–27	4.4.3	Katalog produktů – zadní strana	54
3.1.3	Doplňkové grafické prvky, podkladové plochy, piktogramy	28–29	4.4.4	Prezentace Power Point	55
3.1.4	Tabulky, grafy, ilustrace	30–31	4.4.5	Prezentační složka	56
3.2	Rétorika	32	4.4.6	CD-ROM	57
3.2.1	Slogan	32	4.5	Firemní vozy	58
3.2.2	Tonalita sdělení	33	4.5.1	Osobní vůz	58–59
3.2.3	Klíčová slova	34			

ZNAČKA
2

2.1 Logo

2.1.1 Základní varianta loga

Logo OTHERM je tvořeno symbolem okna, dvěma textovými částmi a registrační značkou. Je zakázána veškerá barevná nebo proporční manipulace s podobou logotypu.



2.1 Logo

2.1.2 Černobílá, jednobarevná varianta loga

Tuto variantu je možno používat pouze v černobílých aplikacích. Logo lze umístit na bílý podklad nebo na podklad světle šedý s maximálním krytím podkladové plochy 20 %.



2.1 Logo

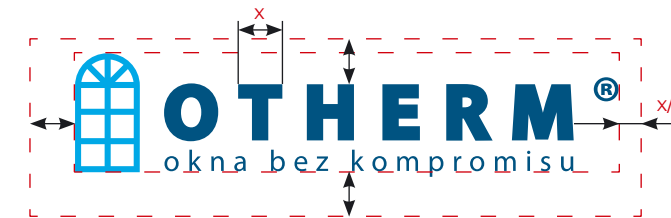
2.1.3 Inverzní černobílá, jednobarevná varianta loga



2.1 Logo

2.1.4 Ochranná zóna

Velikost ochranného prostoru je odvozena z šířky písmene „T“ textové části logotypu (velikost x).
Pravidlo ochranné zóny se vztahuje na všechny varianty logotypu.



2.1 Logo

2.1.5 Minimální velikost loga a síťový rozkres

Minimální velikost logotypu zaručuje jeho dostatečnou čitelnost. Pro základní barevnou podobu loga použitého na bílé podkladové ploše je tato velikost (x) stanovena na 25 mm šířky logotypu. Velikost je nutné přizpůsobit konkrétním požadavkům jednotlivých tiskových a výrobních technologií.

Síťový rozkres slouží ke konstrukci značky a definuje poměry jednotlivých částí značky. Velikost Y je odvozena od poloviny šířky grafického prvku logotypu.

Minimální velikost



Síťový rozkres



2.1 Logo

2.1.6 Použití loga na podkladové ploše

Základní barevnou variantu loga je nejhodnější používat na bílé podkladové ploše. V ostatních případech je nutno řídit se těmito pravidly:

- aplikace logotypu na světlém podkladu – je povoleno maximální krytí podkladové plochy 20 %
- je povoleno použítí jednobarevné negativní varianty i v plnobarevném dokumentu. Tato varianta je určena pro vkládání do sytých barevných ploch nebo tmavých obrazových podkladů.

(Ukázky podkladových ploch jsou uvedeny pouze jako příklad.)

Barevná varianta



Jednobarevná negativní varianta



2.1 Logo

2.1.7 Zakázané použití loga

Je zakázána aplikace základní varianty loga na velmi tmavé nebo barevně shodné plochy a umístění na příliš strukturovaném obrazovém podkladu. Je zakázána jakákoli tvarová nebo proporční manipulace s logem.

(Ukázky zakázaných podkladových ploch a deformací jsou uvedeny pouze jako příklad.)

Ukázky zakázaných variant použití



2.2 Barevnost

2.2.1 Barevnost loga

CMYK – pro sůtiskové barvy

RGB – pro subtraktivní zobrazování

Pantone – pro tisk přímých barev

RAL – barevný ekvivalent pro signmaking

Barva 1



CMYK 85–10–0–0



RGB 56–161–217



Pantone 299 C



RAL 5012

Barva 2



CMYK 100–30–10–45



RGB 0–85–122



Pantone 7469 C



RAL 5019

Barva 3



CMYK 94–60–0–0



RGB 0–96–169



Pantone 2728 C



RAL 5017

2.2 Barevnost

2.2.2 Doplnkové barvy

Barevnost CMYK	Barevnost RGB	Barevnost Pantone
 30-30-30-100	 20-15-17	 Pantone Black 6 C
 0-0-0-65	 123-124-126	 Pantone Cool Gray 9 C
 0-0-0-20	 217-218-219	 Pantone 420 C
 94-60-0-0	 0-96-169	 Pantone 2728 C
 0-35-100-0	 249-178-0	 Pantone 7409 C

2.3 Písmo

2.3.1 Základní písmo

Základním písmem jednotného vizuálního stylu OTHERM je písmo USA v řezech Light a Black.

USALight CE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

USABlack CE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

2.3 Písmo

2.3.2 Doplnkové písmo

Doplňkovým písmem jednotného vizuálního stylu OTHERM je písmo Helvetica Neue LT Pro v řezu Light a Bolt. Pro počítačové šablony je možné použít písmo Arial.

Helvetica Neue LT Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Neue LT Pro Bolt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial Bolt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ZÁKLADNÍ GRAFICKÉ PRVKY

3

3.1 Vizuální jazyk
3.1.1 Image fotografie

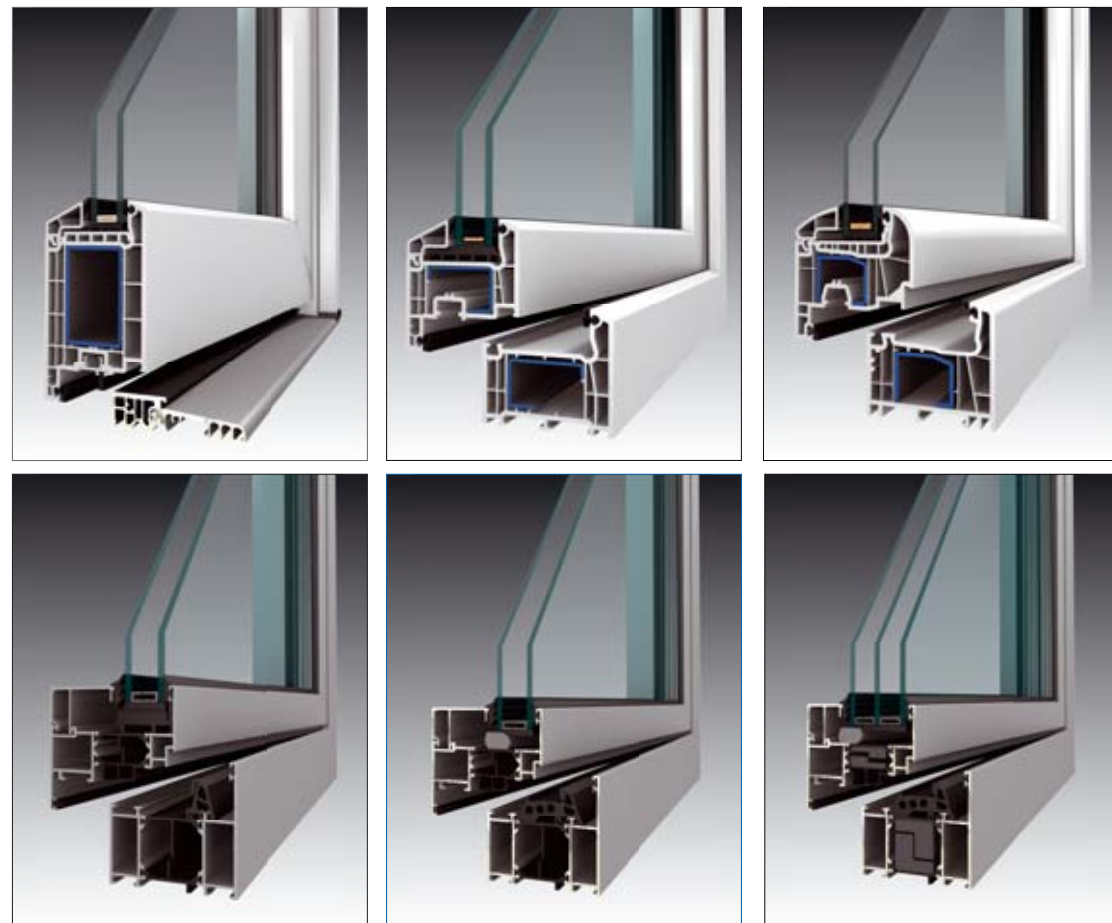


Image fotografie jsou přirozené a harmonické s profesionální, odbornou a důvěryhodnou atmosférou. Je akcentován profesionální vzhled, který ztělesňuje odborník (architekt, stavební inženýr, technik, obchodní zástupce apod.). Základní barvy značky OTHERM (modrá a šedá) hrají hlavní roli. K dotvoření příjemné atmosféry je použito rozptýlené světlo. Harmonická atmosféra je umocněna v druhém plánu lidmi (spotřebiteli) a laděním fotografií do světlejší tonality.

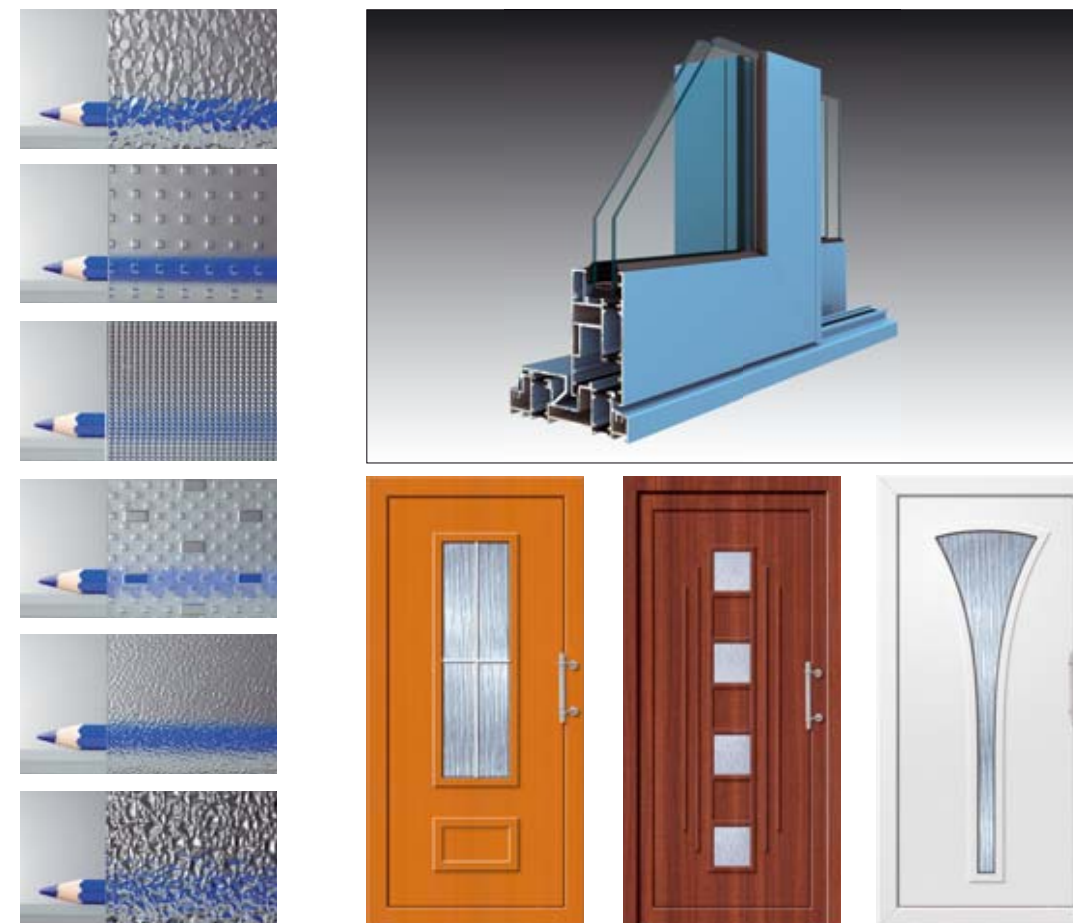


3.1 Vizuální jazyk

3.1.2 Produktové fotografie a 3D obrazy



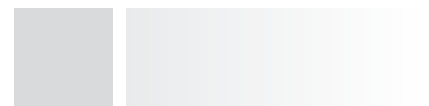
Výrobky jsou zobrazeny s maximální ostroší, která zřetelně zobrazuje jednotlivé detaily. Snímány jsou při rozptýleném a teplém osvětlení, které posiluje kvalitu výrobku. Celá výroková řada je snímána pod konzistentním úhlem, perspektivou a z obdobné vzdálenosti.



3.1 Vizuální jazyk

3.1.3 Doplnkové grafické prvky, podkladové plochy, piktogramy

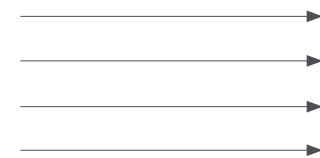
Podkladové plochy



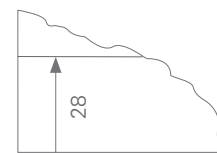
Doplnkové grafické prvky

PLAS...
Účelnost i...

Odrážka s nadpisem



Šipky použité jako odrážky



Příklad stránkování s šipkou

Všechny doplňkové grafické prvky používají výhradně firemní barvy.

Piktogramy



Akční nabídky



Vzorník



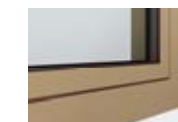
Přírodní elox



RAL 8011



5007



1019

3.1 Vizuální jazyk

3.1.4 Tabulky, grafy, ilustrace

Tabulky

TECHNICKÉ ÚDAJE



Typ profilu

		BASIC	OMEGA	SIGMA	GAMA	ZETA
Design	plošné odsazené	■	■	■	■	■
Rozměry (mm)	staveb. hloubka	73	76	76	76	76
	pohledová šířka (rám/křídlo)*	118	120	120	120	120
	pohledová šířka stulp*	168	166	166	166	166
	pohledová šířka sloupek*	190	186	186	186	186
Počet komor		5	5	5	5	7
Systém těsnění		dorazové	dorazové	dorazové	středové	dorazové
Počet těsnění		2	2	2	3	2
Barva těsnění	černá	■	■	■	■	■
Bezpečnostní body		2	2	2	2	2
Součinitel prostupu tepla dvojsklem Ug		1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Součinitel prostupu tepla trojsklem Ug		0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Typy otvírek	fix	■	■	■	■	■
	otvíravé a otvíravě-sklopné	■	■	■	■	■
	sklopné	■	■	■	■	■
	balkonové dveře	■	■	■	■	■
	balk. dveře s nízkým prahem	■	■	■	■	■
	balk. dveře ven otvíravé	■	■	■	■	■
	odstavně-posuvné balk. dveře	■	■	■	■	■
vchodové dveře	■	■	■	■	■	
Stavební tvary	standard – pravoúhlá	■	■	■	■	■
	šikmá	■	■	■	■	■
	oblouková	■	■			

* standardní kombinace

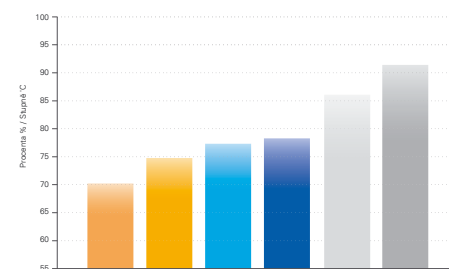
Tabulky, grafy a ilustrace jsou neoddělitelnou součástí komunikace. Shrnují nebo zjednodušují složitou informaci nebo vytvářejí přehled či možnost porovnání.

Tabulky jsou maximálně jednoduché a přehledné, vždy na světlém podkladu. Všechny linky jsou nastaveny na 0,5 bodu. V grafech se používají barevné plochy bez stínování. Ilustrace jsou srozumitelné, moderní a nekomplikované v souladu s image značky.

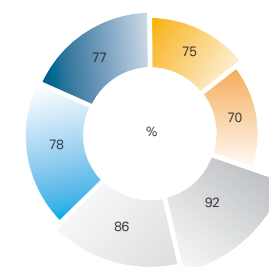
Grafy

Ilustrace

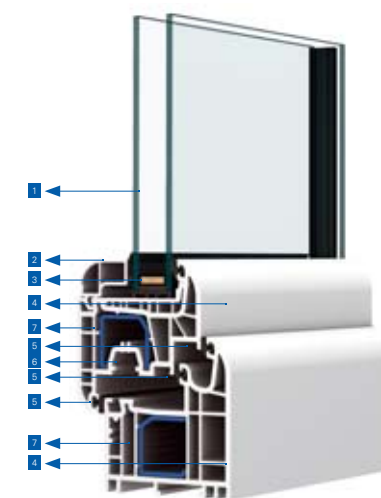
IZOLAČNÍ VLASTNOSTI V ZÁVISLOSTI NA VENKOVNÍ TEPLOTĚ -15°C



- 4komorový plastový okenní systém s dvojsklem
- 5komorový plastový okenní systém s dvojsklem, dvoudorazové těsnění
- 7komorový plastový okenní systém s dvojsklem, dvoudorazové těsnění
- 7komorový plastový okenní systém s trojsklem, dvoudorazové těsnění
- 3komorový hliníkový okenní systém s přerušeným tepelným mostem
- 3komorový hliníkový okenní systém s tepelnou izolací



- 4komorový plastový okenní systém s dvojsklem
- 5komorový plastový okenní systém s dvojsklem, dvoudorazové těsnění
- 7komorový plastový okenní systém s dvojsklem, dvoudorazové těsnění
- 7komorový plastový okenní systém s trojsklem, dvoudorazové těsnění
- 3komorový hliníkový okenní systém s přerušeným tepelným mostem
- 3komorový hliníkový okenní systém s tepelnou izolací



3.2 Rétorika

3.2.1 Slogan

Příklad použití

Součástí komunikačního stylu OTHERM je slogan „Vy víte, kdy je čas na nová okna. My víme jak na to!“.

Slogan je vždy rozdělen na dva řádky, vzájemná velikost prvního a druhého řádku se nemění. Umístěn je vždy tak, aby nebyl v těsné blízkosti loga OTHERM. Vzájemné umístění a proporce loga a sloganu se mohou lišit dle formátu podkladové plochy.

(Ukázky správného nasazení sloganu viz kapitola 4.1.4 a 4.4.7.)

Vy víte, kdy je čas na nová okna.
My víme jak na to!

3.2 Rétorika

3.2.2 Tonalita sdělení

S pomocí nastaveného jazykového stylu pro komunikaci značky OTHERM docílíme toho, aby slovo a obraz tvořily pevný a přesvědčující celek, který je v souladu s určeným positioningem (umístěním, polohou) značky. Nejdůležitějšími aspekty tohoto jazyka jsou styl vyjadřování, pravidla a klíčová slova.

Tonalita sdělení

Důvěryhodná, srozumitelná a spolehlivá – to jsou klíčové parametry tonality značky OTHERM. Jako technologicky vyspělý a inovativní partner zůstává značka ve své komunikaci věcná, odborná, klidná a pozitivní. Vyhýbá se přehánění a aroganci. Jazyk používaný značkou OTHERM je přímočarý a srozumitelný. OTHERM ve své komunikaci nepoužívá abstraktní formulace, cizí termíny v odborné terminologii a neznámé zkratky.

3.2 Rétorika

3.2.3 Klíčová slova

Klíčová slova

Klíčová slova pomáhají podpořit zájem cílové skupiny o značku OTHERM. Cílová skupina má zároveň pocit, že jí OTHERM rozumí a že je opravdovým odborníkem. Klíčová slova posilují spojení potřebitele se značkou a aktivní vybavení si značky. Klíčová slova je nutno vybírat velmi pozorně a soustavně je používat ke zvýšení jejich účinku.

Pro značku relevantní klíčová slova:

kvalifikovaný, vyspělé technologie, racionální, partnerství, spolehlivý, pokročilý (technicky), bezchybná funkčnost, specializované technologické řešení, tým odborných prodejců, nestandardní řešení.

Insight:

Zajímám se o to, co kupuju. Nejsou mi lhostejné vlastnosti produktu ani podstata jeho fungování. Proto spolupracuji s někým, kdo dokáže uspokojit moje vysoké informační nároky a poskytnout mi produkt, který uspokojí mé konkrétní kvalitativní požadavky.

APLIKACE

4

4.1 Komunikace

4.1.1 Billboard

Následující příklady názorně demonstrují aplikaci pravidel stanovených pro značku OTHERM, která byla uvedena v předchozí části tohoto manuálu. Klíčová slova pomáhají podpořit zájem cílové skupiny o značku OTHERM a přispívají k úspěšnému fungování značky. Cílová skupina má zároveň pocit, že jí OTHERM rozumí a že je opravdovým odborníkem. Klíčová slova posilují spojení spotřebitele se značkou a napomáhají ke zvýšení povědomí o značce.

<p>PLASTOVÁ, DŘEVĚNÁ, HLINÍKOVÁ OKNA A DVEŘE</p>	
<p>606 163 641 kutnahora@otherm.cz</p>	<p>Novotný Jiří - MANON Kaňk 1 284 04 Kutná Hora 4</p>

4.1 Komunikace

4.1.2 Tisková inzerce



OTHERM
okna bez kompromisu

AKCE
platí do
22. 4. 2010

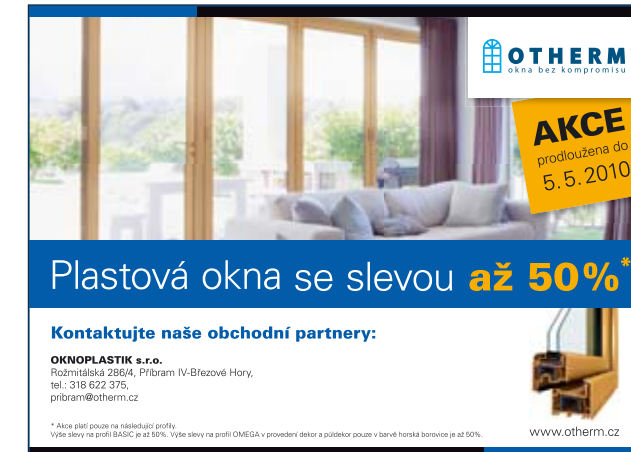
**Plastová okna
se slevou až 50%***

**Kontaktujte naše
obchodní partnery:**

OKNOPLASTIK s.r.o.
Rožmitálská 286/4,
Příbram IV-Březové Hory,
tel.: 318 622 375,
příbram@otherm.cz

* Akce platí pouze na následující profily.
Výše slevy na profi BASIC je až 50%. Výše slevy na profi OMEGA
v provedení dekor a půldekor pouze v barvě horská borovice je až 50%.

www.otherm.cz



OTHERM
okna bez kompromisu

AKCE
prodloužena do
5. 5. 2010

Plastová okna se slevou až 50%*

Kontaktujte naše obchodní partnery:

OKNOPLASTIK s.r.o.
Rožmitálská 286/4, Příbram IV-Březové Hory,
tel.: 318 622 375,
příbram@otherm.cz

* Akce platí pouze na následující profily.
Výše slevy na profi BASIC je až 50%. Výše slevy na profi OMEGA v provedení dekor a půldekor pouze v barvě horská borovice je až 50%.

www.otherm.cz



**K plastovým oknům
žaluzie ZDARMA***

AKCE
platí od 10. 5.
do 10. 6. 2010

OTHERM
okna bez kompromisu

**Navštivte naše prodejny
v Jižních Čechách:**

OTHERM České Budějovice, Lidická 2118, České Budějovice, tel.: 386 467 472, info@othermcb.cz • **OTHERM CB s.r.o.**, Chynovská 667, Tábor, tel.: 381 211 150, tabor@otherm.cz
• **OTHERM Husinec**, Siskácká 45, Husinec, tel.: 386 365 011, info@otherm.cz • **OKNOVO Písek**, Portýři 450, Písek, tel.: 382 228 870, pisek@oknovo.cz • **OTHERM Strakonice**, Textiláků 1337, Strakonice, tel.: 383 390 676, strakonice@otherm.cz

www.otherm.cz



OTHERM
okna bez kompromisu

**DŘEVĚNÁ OKNA
NOVĚ V PRODEJNĚ
OTHERM
VE STRAKONICÍCH**

**DŘEVĚNÁ OKNA
za cenu plastových**

– vysoká odolnost před povětrnostními vlivy
– životnost až 100 let
– ušetříte až 30%

Kontaktujte nás:
Obchodní zastoupení Strakonice
Textiláků 1337, Strakonice,
tel.: 724 963 204,
strakonice@otherm.cz

**PLATÍ DO
30. 7. 2010**

Nabídka dřevěných oken a posazení s plastovými
žaluziemi. Více informací se dozvíte na prodejní.

www.otherm.cz

4.1 Komunikace

4.1.3 Letáček do schránky – kampaň

OTHERM[®]
okna bez kompromisu

**DŘEVĚNÁ OKNA
NOVĚ V PRODEJNĚ
OTHERM
VE STRAKONICÍCH**

DŘEVĚNÁ OKNA
za cenu plastových

- vysoká odolnost před povětrnostními vlivy
- životnost až 100 let
- ušetříte až 30%

Kontaktujte nás:
Obchodní zastoupení Strakonice
Textiláků 1337, Strakonice,
tel.: 724 963 264,
strakonice@otherm.cz

**PLATÍ DO
30. 7. 2010**

Nabídka dřevěných oken v porovnání s plastovými okny v celodělníku. Více informací se dozvíte na prodejně.

www.otherm.cz

4.1 Komunikace

4.1.4 Letáček do schránky – mapka OZ

OTHERM[®]
okna bez kompromisu

Vy víte, kdy je čas na nová okna.
My víme jak na to!

**OTEVŘELI JSME VZORKOVOU PRODEJNU
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH**

**dřevěná okna
za cenu
plastových**

Obchodní zastoupení České Budějovice
Lidická 2118, České Budějovice
tel.: 386 467 472, infoothermcb.cz

www.otherm.cz

OTHERM[®]
okna bez kompromisu

Vy víte, kdy je čas na nová okna.
My víme jak na to!

DŘEVĚNÁ OKNA
za cenu plastových

**OTEVŘELI JSME NOVOU
VZORKOVOU PRODEJNU
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH**

Obchodní zastoupení České Budějovice
Lidická 2118, České Budějovice
tel.: 386 467 472, infoothermcb.cz

www.otherm.cz

4.1 Komunikace

4.1.5 Plakát



OTHERM®
okna bez kompromisu

**PLASTOVÁ A HLINÍKOVÁ
OKNA A DVEŘE**

- 18 let zkušeností
- poradenství a zaměření zdarma
- uspoří na vytápění až 20 %
- vysoká kvalita
- nadčasový design

www.otherm.cz

Vy víte, kdy je čas na nová okna.
My víme, jak na to!

4.1 Komunikace

4.1.6 Web banner



DŘEVĚNÁ OKNA
za cenu plastových

OTHERM®
okna bez kompromisu

OTHERM®
okna bez kompromisu

- vysoká odolnost před povětrnostními vlivy
- životnost až 100 let
- ušetříte až 30 %

PLATÍ DO 30. 7. 2010

OTHERM®
okna bez kompromisu

4.2 Navigace

4.2.1 Navigační billboard

PLASTOVÁ, DŘEVĚNÁ, HLINÍKOVÁ OKNA A DVEŘE	
☎ 606 163 641 kutnahora@otherm.cz	Novotný Jiří - MANON Kaňk 1 284 04 Kutná Hora 4

PLASTOVÁ, DŘEVĚNÁ, HLINÍKOVÁ OKNA A DVEŘE	
☎ 800 650 650 ☎ 606 163 641 kutnahora@otherm.cz	Novotný Jiří - MANON Kaňk 1 284 04 Kutná Hora 4
	 3 km

4.2 Navigace

4.2.2 Plachta – banner

PLASTOVÁ, DŘEVĚNÁ, HLINÍKOVÁ OKNA A DVEŘE	
☎ 724 963 264 www.otherm.cz	Strakonice, Textiláků 1337 (u autobusového nádraží)

4.2 Navigace

4.2.3 Plachta a plechová cedule – označení stavby



4.3 POSM

4.3.1 Světelná reklama



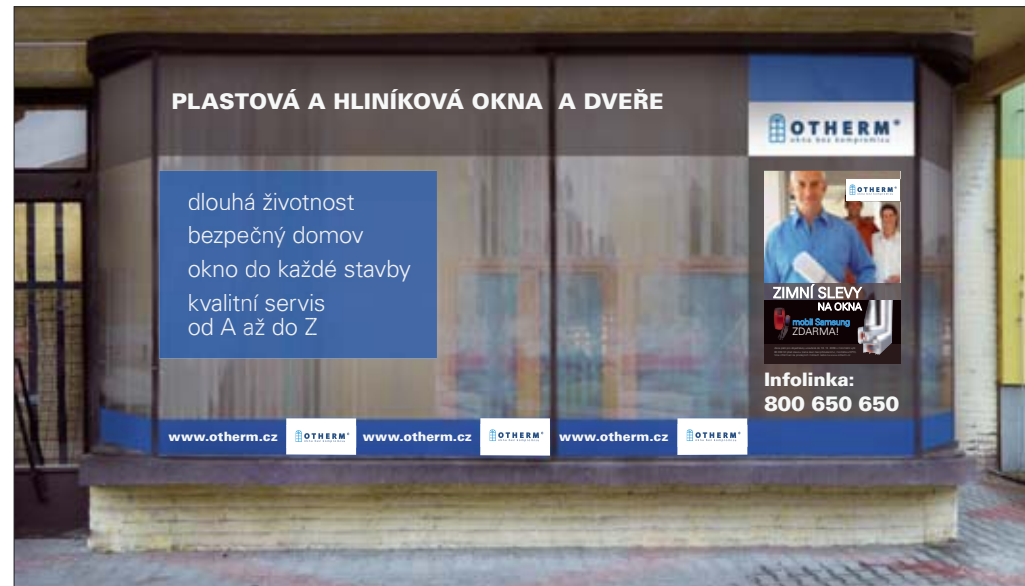
4.3 POSM

4.3.2 Vývěsní štít



4.3 POSM

4.3.3 Polep výloh



4.3 POSM

4.3.4 Stojan na prospekty



4.3 POSM

4.3.5 Vlajka



4.3 POSM

4.3.6 Interiérové logo



4.4 Tiskoviny

4.4.1 Katalog produktů – titulní strana



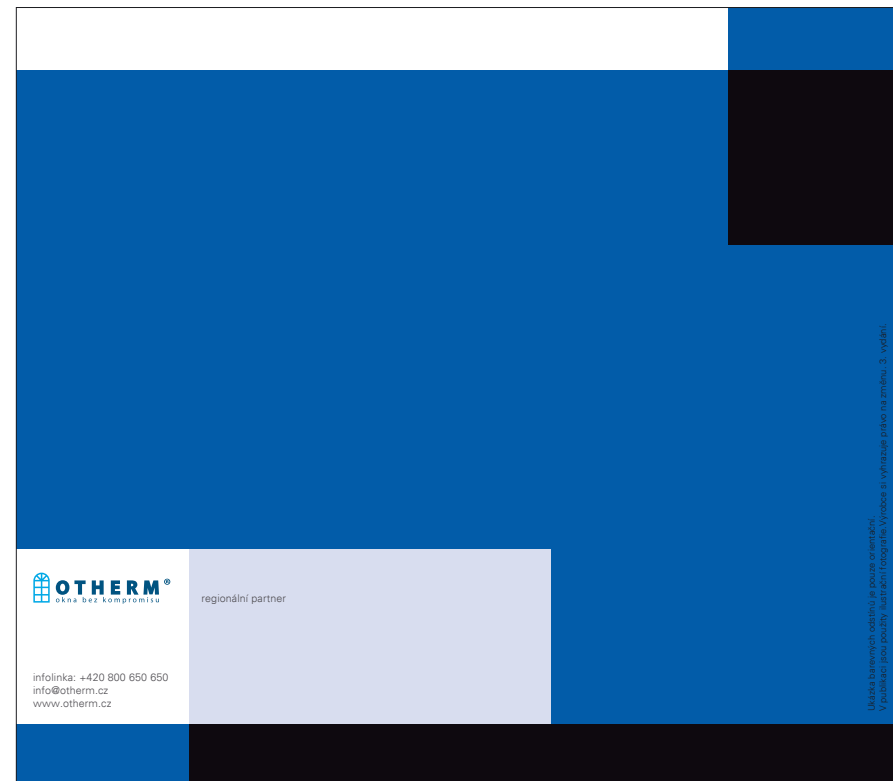
4.4 Tiskoviny

4.4.2 Katalog produktů – vnitřní dvoustrana



4.4 Tiskoviny

4.4.3 Katalog produktů – zadní strana



4.4 Tiskoviny

4.4.4 Prezentace Power Point



4.4 Tiskoviny

4.4.5 Prezentční složka



4.4 Tiskoviny

4.4.6 CD-ROM



4.5 Firemní vozy

4.5.1 osobní vůz – podkladová barva bílá a modrá



